

NON SOLO CAPELLI

CURA DI SÉ & CURA DEL DENARO





NON SOLO CAPELLI

CURA DI SÉ & CURA DEL DENARO

Dai tempo al tempo

Costanza e pazienza sono le virtù dei saggi

Non è mai troppo tardi per prendersi cura del denaro

Solo una domanda corretta ha una risposta esatta

Non mettere mai tutte le uova nello stesso paniere

Riconosci gli ambiti di competenze altrui



L'arte di gestire bene i soldi



PERCHÉ È IMPORTANTE PARLARNE

Le donne spendono molto denaro e, molto tempo, per curare il loro aspetto perché psicologicamente questo le rende più sicure di sé. Al contrario, vi sono temi, quali la gestione del denaro che sembrano non accendere l'interesse femminile, infatti spesso essa viene delegata al partner. Nelle varie indagini campionarie moltissime donne, lavoratrici e casalinghe, dichiarano una scarsa attenzione ad approfondire il tema della gestione finanziaria perché non lo considerano prioritario. Come se i soldi non avessero bisogno del nostro occhio attento. Una consapevole gestione del denaro, così come un aspetto fisico di nostro gradimento possono portare, invece, ad un maggiore livello di benessere complessivo. Le donne non devono solo contare nella società, devono soprattutto poter contare su se stesse.

Avere la gestione o la co-gestione del denaro assicura di non dover subire ricatti o umiliazioni che possono essere inferte anche attraverso le parole. Essere dipendenti da qualcuno per una piccola spesa personale non solo non aiuta l'autostima ma annulla ogni libertà di scelta. Non dover pensare alla gestione dei soldi non è un atto di libertà ma un atto di sottomissione.

Questo breve pamphlet intende aiutare le donne ad apprezzare quanto di buono può derivare dal prendersi cura del denaro facendo leva su concetti che ci sono familiari in un contesto diverso.

Ecco 6 elementi in comune tra la cura di sé e la cura del denaro a cui probabilmente non abbiamo mai pensato. Leggendoli scoprirete similitudini sorprendenti.

Buona lettura.

Giovanna Paladino
Direttore Museo del Risparmio



*Prendetevi il tempo **////**
//// di pensare*

IL TEMPO

Il tempo è sempre troppo poco. La maggior parte di noi sente di non averne abbastanza per fare tutto quello che vorremmo. Talvolta ci comportiamo come se non ci fosse un domani. Questa trappola mentale ci porta a valutare maggiormente il presente rispetto al futuro.

Quando ci prendiamo cura di noi stessi tendiamo invece a prenderci tutto il tempo necessario. Ad esempio, spendiamo volentieri tempo nelle mani del nostro parrucchiere preferito sperando in piccoli miracoli estetici. Siamo disponibili ad aspettare affinché la trasformazione abbia luogo e non chiediamo di fare presto a rischio del risultato.

Anche la cura del denaro ha bisogno di tempo. Il tempo di pensare e decidere cosa fare sulla base delle proprie entrate periodiche e dei propri progetti futuri. Non dedicare tempo a questi aspetti significa non avere chiare le conseguenze delle proprie scelte, non essere in grado di programmare, non valutare adeguatamente l'importanza di scegliere tra consumo e risparmio, effettuare scelte distorte di investimento, tendere a rimandare più avanti scelte che, invece, non andrebbero rimandate.

*Non sempre un uovo oggi
è meglio di una gallina domani*

Rome was not built
in a day

////// *L'arte di saper attendere*

LA COSTANZA E LA PAZIENZA

Costanza e pazienza sono elementi fondamentali per moltissimi aspetti pratici della vita, dal percorso di studi, alla coltivazione delle piante, all'apprendimento di una nuova lingua, fino ad arrivare all'accudimento della prole. Anche le persone con talento devono dotarsi di costanza per mettere a frutto il loro dono. Ma la costanza non può fare a meno della pazienza perché saper aspettare aiuta a raccogliere frutti maturi.

Quando usiamo prodotti per l'estetica uno degli avvisi sul bugiardino è la costanza nell'applicazione. Ci dobbiamo poi armare di pazienza per lasciare passare il tempo necessario a rendere visibili i risultati del trattamento. Vale per le medicine, così come per i prodotti estetici. E vale anche per il denaro.

Nessuna scelta di investimento dà frutti immediati. Per avere un rendimento, il tempo è un fattore chiave. Un investimento una volta fatto, e se rispondente alle nostre effettive necessità, non può essere smontato in pochi giorni. Non bisogna farsi prendere dall'euforia o dalla paura: meglio rimanere aderenti alla scelta fatta fino a quando le nostre effettive esigenze richiederanno un diverso utilizzo del nostro risparmio. La fretta è una cattiva consigliera.

*Non è mai — — — — —
troppo presto*

L'ETÀ

Mai come in questo secolo l'età delle persone è diventata una variabile poco correlata con le capacità di effettuare attività anche complesse o con il grado di autonomia. I nostri 60 anni non sono quelli dei nostri genitori e dei nostri nonni. Nonostante ciò l'età conta perché l'orizzonte temporale di vita media che abbiamo davanti, anche nel caso di una buona qualità di vita, influenza le scelte che facciamo.

La cura di sé richiede attenzioni diverse a seconda dell'età che abbiamo. Le persone mature hanno bisogno di prodotti con componenti adatti alle carenze associate all'invecchiamento degli organi e della cute. Non esistono prodotti che vanno bene per tutte a qualsiasi età. Inoltre per avere effetti in età avanzata gli esperti ci dicono che dobbiamo agire preventivamente senza aspettare l'ultimo momento.

Ugualmente le scelte economiche dipendono dall'età che abbiamo nel momento in cui le facciamo e in alcuni casi vanno fatte per tempo. È pressoché inutile sottoscrivere un fondo pensione a 60 anni mentre ha senso farlo a 26 o anche prima. Se abbiamo un orizzonte di vita molto lungo possiamo pensare di investire a lungo termine, il che comporta investimenti di solito più remunerativi in cambio di lasciare immobilizzato il patrimonio per un periodo di tempo abbastanza lungo.



*Abbiamo
l'età per
decidere*

*Solo una domanda corretta
ha una risposta esatta*



LA CAPACITÀ DI VALUTAZIONE

Nell'ambito delle scelte quotidiane gran parte del risultato dipende dalla cura che mettiamo nel valutare pro e contro, partendo dall'analisi della qualità e del tempo necessario per ottenerlo, valutando i costi e i benefici di un supporto professionale.

Quando ci prendiamo cura della nostra persona non compriamo la prima crema che troviamo sullo scaffale. Valutiamo i prodotti che usiamo sulla base delle loro componenti, ci assicuriamo che esse non siano dannose per la salute (gestiamo il rischio), teniamo conto del costo e dell'effetto che promette di avere sulla nostra immagine (il rendimento atteso del nostro investimento).

Nell'ambito della gestione del denaro la capacità di valutazione è fondamentale. Siamo, infatti, chiamati a decidere tra diverse alternative, cercando di individuare i rischi associati ad ogni opzione e valutando se questi rischi sono sopportabili in relazione al rendimento atteso, ovvero a quanto può essere previsto nel momento della nostra scelta.

Impariamo a gestire *////*
//// il rischio

LA DIVERSIFICAZIONE

Diversificare è una strategia che usiamo spesso nella vita senza sapere di farlo. Come diceva Sancho Panza nel Don Chisciotte "non è saggio mettere tutte le uova nello stesso paniere". Se partiamo per un'escursione in un posto poco conosciuto nel nostro zaino metteremo una mappa, un cellulare, una bottiglia d'acqua, forse anche un siero antiviperica per riuscire, se ce ne fosse bisogno, a chiamare aiuto, resistere fino all'arrivo dei soccorsi o ritrovare la strada con gli strumenti a disposizione.

Quando ci prendiamo cura di noi guardiamo all'insieme della persona e non solo a un dettaglio. Sappiamo che è l'armonia dell'insieme che conta.

Dai capelli, alla pelle, alla cura delle mani etc. Per questo non mettiamo la crema solo su una metà del viso, né usiamo sempre la stessa crema. Gli specialisti suggeriscono di cambiare tipo e marca di crema per aumentare l'efficacia dei trattamenti. Anche questa può essere considerata diversificazione.

Per gli investitori diversificare è l'unico «pranzo gratis» a cui sono invitati. Diversificare significa mitigare (ridurre) i rischi cercando di mantenere un determinato livello di

*Non mettere
tutte le uova
nello stesso
paniere*



rendimento atteso. Dal punto di vista pratico, a parte l'indicazione di ripartire il proprio patrimonio tra strumenti diversi (conto corrente, azioni, obbligazioni, fondi, immobili, preziosi etc), con scadenze diverse, una diversificazione efficiente richiede, tuttavia, le competenze di un professionista che avendo a disposizione le informazioni necessarie può individuare la combinazione di strumenti finanziari più appropriata.

*Saper chiedere consiglio
alla persona giusta*



*////// Una freccia in più
al nostro arco ////*

I CONSIGLI DEI PROFESSIONISTI

Molto spesso le persone pensano, in totale buona fede, di sapere ciò che in realtà non sanno. Nella vita capita spessissimo. Dalla medicina, dove la lettura di tre pagine sul web ci rende tutti esperti in malattie rarissime, così come in economia dove la lettura di qualche articolo scritto senza attenzione da un giornalista ci rende esperti di fenomeni estremamente complessi. Ma se dobbiamo presentarci in tribunale cercheremo un professionista, se dobbiamo gettare le fondamenta della nostra casa ci rivolgeremo a un architetto in grado di fare i calcoli giusti.

Scegliamo sempre il parrucchiere dopo averne provati diversi. Quando troviamo il parrucchiere di fiducia, però, non possiamo esimerci dal chiedergli consigli su tagli, tinte, trattamenti. Ci fidiamo perché sappiamo che tiene a noi come clienti e ci consiglia al meglio delle sue capacità.

Anche per il denaro di fronte a scelte che richiedono un supporto di conoscenza che non abbiamo, possiamo chiedere consiglio a un professionista di fiducia, qualcuno di cui sappiamo valutare la competenza (diffidiamo di chi promette rendimenti elevati senza alcun rischio e di chi vi suggerisce di investire tutto su un solo prodotto). Non possiamo essere tuttologi e un professionista serio sa aiutarci a individuare meglio le opportunità sulla base delle nostre necessità e delle nostre disponibilità economiche.

NON SOLO CAPELLI
CURA DI SÉ & CURA DEL DENARO

Progetto grafico e impaginazione
Mosaico Studio



www.museodelrisparmio.it